

D.R. n.

**Ateneo Federato delle Scienze Umane delle Arti e dell'Ambiente
Facoltà di Scienze della Comunicazione**

BANDO DI CONCORSO ANNO ACCADEMICO 2009/2010

**MASTER di 1° LIVELLO in
"Management, Marketing e Comunicazione della Musica"
(VI edizione)**

DIRETTORE

Prof. Antonio Cavicchia Scalamonti

codice corso di studio

10618

IL RETTORE

VISTA la legge n. 341 del 19 novembre 1990;
VISTO il D.M. 22 ottobre 2004 n. 270;
VISTI gli articoli 3, 5, 18 e 19 del Regolamento Didattico d'Ateneo (prima parte) emanato con D.R. n. 000547 del 3 giugno 2008;
VISTO il Regolamento per l'istituzione, attivazione e gestione dei Master Universitari, dei corsi di Alta Formazione e di Formazione emanato con D.R. n. 000167 del 5 febbraio 2009;
VISTA la delibera del Consiglio di Facoltà del 11/03/2004 che ha proposto l'istituzione del Master;
VISTA la delibera del Senato Accademico del 22/04/2004 con la quale il Master è stato istituito

DECRETA

L'attivazione, per l'anno accademico 2009/2010, del Master Universitario di 1° livello in "Management, Marketing e Comunicazione della Musica" presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Il Master ha sede legale presso il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione, in Via Salaria 113, 00198 Roma.

1 – Finalità

Il Master in Management, Marketing e Comunicazione della Musica costituisce l'unico corso post-lauream in Italia specificamente dedicato alla formazione di nuovi profili professionali espressamente richiesti da istituzioni e aziende dell'industria musicale, in adeguamento alle radicali trasformazioni del settore. In linea con gli attuali trend di gestione dei progetti musicali, il corso integra le competenze specialistiche su diverse attività (management artistico, fonografia, live management, licensing dei diritti, nuovi modelli di business per piattaforme digitali), aggiornandole alla luce dei più recenti mutamenti tecnologici, economici, giuridici e culturali. L'obiettivo è di fornire gli strumenti teorici e operativi per comprendere i

mutamenti in atto e per intervenire in modo critico, creativo e competitivo sui processi di gestione e di comunicazione dei contenuti musicali. Il corso forma pertanto dei moderni *manager musicali* in grado sia di gestire progetti integrati sia di ricoprire mansioni specifiche, da quelle più tradizionali (es. *product management* in ambito fonografico, *project management* in ambito live, *fund raising e sponsorship*, *gestione del catalogo*, *management artistico*, *booking*) a quelle più recenti (es. *music supervising*, *marketing dei diritti*, *digital business developer*, *content aggregation manager*, *social media marketing*, *music business consultant*).

2 - Contenuti

Il percorso formativo prevede lezioni frontali, esercitazioni, laboratori e tirocini di formazione (stage). Lezioni e laboratori sono svolti da docenti esperti del settore e da professionisti. I dettagli sull'articolazione in moduli e insegnamenti, distribuzione delle ore e relativi CFU, insieme all'elenco di aziende e istituzioni partner che collaborano all'attività didattica e all'offerta di stage, sono reperibili sul sito ufficiale del corso, all'indirizzo <http://www.mmcm.it>.

Le attività didattiche sono articolate nei seguenti moduli:

Attività in aula

- Modulo I - Insegnamenti Propedeutici: Fondamenti Teorici e Operativi (6 CFU)
- Modulo II - Diritti (5 CFU)
- Modulo III - Fonografia (5 CFU)
- Modulo IV - Live (5 CFU)
- Modulo V - Nuovi Modelli di Business (5 CFU)
- Esercitazioni e Laboratori (12 CFU)

Attività extra aula:

- Stage (16 CFU)
- Project Work (6 CFU)

3 – Organizzazione didattica

Il Master si svolgerà a Roma in Via dei Magazzini Generali 20/A, presso la sede della Fondazione Romaeuropa.

Le lezioni inizieranno entro metà Gennaio 2010 e si concluderanno nel mese di Giugno 2010. Seguiranno gli stage in azienda e l'elaborazione dei project work conclusivi, che verranno presentati ad esperti e professionisti del settore entro la fine di Dicembre 2010. Pertanto il master ha durata complessiva di circa un anno. Maggiori dettagli sulla programmazione didattica si trovano sul sito ufficiale <http://www.mmcm.it>.

A conclusione di ciascuno o di più moduli, in base alle esigenze didattiche, si svolgeranno prove scritte e/o orali e/o pratiche, per verificare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente.

La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli iscritti; assenze per oltre il 25% del monte ore complessivo delle lezioni comporteranno l'impossibilità di conseguire il titolo.

In caso di mancata frequenza, di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, il Consiglio Didattico Scientifico del Master può decidere la sospensione o l'esclusione del partecipante. In tali casi le quote di iscrizione versate non sono rimborsabili.

Al termine del corso è prevista una prova finale con discussione di project work, individuali o di gruppo, su una tematica coerente con i fini del corso stesso, proposta dagli enti partner o scelta dallo studente e approvata dal Consiglio Didattico Scientifico.

4 – Durata

La durata del corso è di un anno accademico e l'attività formativa, corrispondente a 60 crediti formativi, è pari a 1500 ore di studio, di cui 450 dedicate ad attività di didattica frontale e altre attività interattive con i docenti. Le restanti ore sono dedicate a stage, alla redazione di un progetto nonché allo studio e alla preparazione individuale (v. tabelle pubblicate sul sito <http://www.mmcm.it>).

5 - Numero di partecipanti

Il corso è a numero chiuso. Il numero massimo (non vincolante) di partecipanti è pari a ventidue, mentre il numero minimo necessario per l'attivazione del Master è di diciassette studenti. Anche qualora le domande di ammissione superino il numero massimo di possibili partecipanti la commissione selezionatrice può valutare idonei un numero di richiedenti inferiore al numero massimo.

6 – Requisiti di ammissione

Possono accedere al Master i possessori della laurea triennale, del diploma di laurea conseguito in base al vecchio ordinamento, della laurea specialistica, senza alcun vincolo di provenienza, ed eccezionalmente anche di diploma universitario di durata triennale riconosciuto valido dal Consiglio Didattico-Scientifico del Master al solo fine dell'ammissione al corso e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità. Sono altresì ammessi i diplomati degli Istituti Superiori per le Industrie Artistiche, dei Conservatori e degli Istituti Musicali pareggiati, delle Accademie di Belle Arti, in applicazione del decreto legge 25.09.02, n.212, convertito nella legge 22.11.02, n.268

7 – Ammissione di studenti stranieri

Possono accedere al Master studenti in possesso di titoli di studio rilasciati da Università straniere, preventivamente riconosciuti validi dal Consiglio Didattico Scientifico del Master al solo fine dell'ammissione al corso e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità. Si ricorda che il relativo certificato **“dichiarazione di valore”** deve essere obbligatoriamente allegato alla domanda di ammissione come meglio specificato nei paragrafi successivi.

7.1 – Partecipazione di cittadini comunitari ovunque residenti, cittadini italiani in possesso di titolo di studio conseguito all'estero e cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia

I candidati cittadini comunitari ovunque residenti, i cittadini italiani in possesso di titolo di studio conseguito all'estero e i cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia, presentano la domanda di partecipazione direttamente all'Università (struttura indicata nel bando) allegando il diploma posseduto, debitamente corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana munita di legalizzazione e di dichiarazione di valore rilasciata a cura della Rappresentanza italiana nel paese in cui hanno conseguito il titolo. **La dichiarazione di valore deve riportare il livello della laurea posseduta (laurea di I o II livello) ed indicare a quale livello (primo o secondo) di corso di Master consente di accedere. La mancata presentazione della dichiarazione di valore comporterà l'impossibilità, da parte dell'Ufficio Master, alla stampa dei moduli di pagamento ed al rilascio del diploma Master.**

7.2 – Partecipazione di cittadini non comunitari residenti all'estero

I candidati non comunitari residenti all'estero possono fare richiesta di partecipazione al Master solo se hanno preventivamente presentato la domanda e il diploma posseduto alle Rappresentanze Diplomatiche italiane all'estero, le quali provvedono di inviarle all'Università. **La mancata presentazione della dichiarazione di valore comporterà l'impossibilità, da parte dell'Ufficio Master, alla stampa dei moduli di pagamento ed al rilascio del diploma Master.**

8 – Incompatibilità

È vietata l'iscrizione contemporanea con qualunque corso di studio a diverse Università e a diversi Istituti d'Istruzione superiore ad eccezione dei corsi di Alta Formazione (delibera Senato Accademico del 16-01-2003).

9 - Modalità di accesso

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati dovranno osservare le seguenti modalità:

9.1 - Registrazione al sistema informativo Infostud

Tutti coloro che presenteranno la domanda di partecipazione al Master dovranno **preventivamente** registrarsi al sistema informativo dell'Università degli Studi di Roma La Sapienza seguendo le istruzioni riportate sulla pagina www.infostud.uniroma1.it.

Al termine della registrazione il sistema rilascerà un numero di matricola che dovrà essere inserito nella domanda di ammissione al Master.

Se il candidato è stato già studente de "La Sapienza" non deve registrarsi, in quanto è già in possesso del numero di matricola, che dovrà comunque riportare nella domanda di ammissione.

Per eventuali informazioni sulle modalità di registrazione è possibile contattare il CIAO:

Sede P.le Aldo Moro, 5 - palazzo del Rettorato (retro Aula Magna)
Apertura: dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 17.00
Fax 0649910032
email ciao@uniroma1.it
Sito web www.uniroma1.it/ciao

9.2 - Tassa per la prova di accesso ed Imposta di Bollo

La presentazione della domanda di ammissione è subordinata al pagamento di una tassa per prova di accesso di € 35,00 più l'imposta di bollo di € 14,62, assolta virtualmente, da versare presso una qualsiasi filiale del Gruppo UniCredit - Banca sul territorio nazionale entro la data di scadenza del bando.

Il suddetto pagamento, complessivamente pari ad € 49,62, può essere effettuato anche on line, mediante carta di credito (vedi <http://www.uniroma1.it/studenti/tasse/pagamenti.php>).

Per effettuare il pagamento occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il sistema informativo on line di Ateneo, collegandosi al sito www.infostud.uniroma1.it, inserendo il proprio numero di matricola e la password personale e nell'ordine selezionare: **TASSE – PROVA DI ACCESSO - inserire il codice del corso: 10618 - AVANTI - STAMPA.**

Se il Master non raggiunge il numero minimo degli iscritti indicato nel bando e quindi non può essere attivato, ai candidati verrà rimborsata la tassa della prova di accesso di €35,00, con esclusione dell'imposta di bollo, previa comunicazione scritta del Direttore e trasmessa al Settore competente dell'Ateneo.

9.3 - Presentazione della domanda di partecipazione

Le domande di ammissione al Master devono essere inviate tramite posta elettronica usando l'apposito [modulo](#) pubblicato sul sito ufficiale (<http://www.mmcm.it/>) **entro e non oltre le ore 19.30 del giorno 21 dicembre 2009**, agli indirizzi del coordinatore, prof. Francesco D'Amato: f.damato@mmcm.it e del dott. Nicola Pentecoste n.pentecoste@mmcm.it. La domanda di ammissione e gli allegati richiesti devono essere inviati **in un'unica e-mail da un indirizzo di posta elettronica contenente il cognome del candidato**, pena l'esclusione dalle selezioni.

Le domande dovranno essere corredate dai seguenti tre allegati:

- 1) curriculum vitae del candidato;
- 2) **elenco degli esami sostenuti e relative votazioni;**
- 3) abstract della tesi di laurea (**max. 2 pagine**)

10 - Tempi e modalità di selezione

L'elenco degli ammessi alle selezioni ed il relativo calendario delle prove saranno pubblicati sul sito del master il 22 Dicembre 2009 e le selezioni si svolgeranno il giorno successivo, 23 Dicembre, in orari e luogo indicati sul sito e comunicati agli ammessi tramite e-mail.

In occasione delle selezioni sarà indispensabile presentare, pena la non ammissione alle stesse:

- fotocopia di un documento d'identità valido e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- fotocopia del Codice Fiscale;
- ricevuta del pagamento della tassa per la domanda di ammissione;
- fotocopia autenticata del certificato di laurea, o autocertificazione dello stesso, con votazione degli esami di profitto;
- due fototessere.

Lo svolgimento delle selezioni prevede, oltre alla valutazione dei titoli, un colloquio, mirato a valutare attitudini, orientamenti dei candidati, capacità generali e conoscenze specifiche, in relazione al progetto formativo. Sul sito ufficiale del Master verranno indicati riferimenti bibliografici per agevolare la preparazione alla prova.

Il Consiglio Didattico Scientifico del Master nominerà un'apposita commissione per la valutazione dei titoli e della prova di ammissione. Al termine della selezione verrà redatta una graduatoria di merito degli ammessi secondo l'ordine decrescente della valutazione complessiva assegnata a ciascun candidato.

La graduatoria, approvata dal Consiglio Didattico Scientifico del Master con apposito verbale, verrà pubblicata in data 08 gennaio 2010 sul sito del Master <http://www.mmcm.it> e sul sito della Sapienza www.uniroma1.it/studenti/laureati/Master; la pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati e pertanto non saranno inviate comunicazioni personali in merito.

11 – Modalità d'immatricolazione al Master

I candidati, collocati utilmente in graduatoria, per ottenere l'immatricolazione al corso dovranno effettuare il pagamento della quota di iscrizione pari ad € 6.000. Il pagamento, in due rate da € 3.000,00 ciascuna, con scadenza la prima il 14 Gennaio 2010 e la seconda il giorno 08 Marzo 2010, deve essere effettuato utilizzando esclusivamente i moduli scaricabili dal sito www.infostud.uniroma1.it, inserendo il proprio numero di matricola e la password personale e nell'ordine selezionare: "TASSE" - **IMMATRICOLAZIONE MASTER/SPECIALIZZAZIONE - inserire il codice del corso 10618 - AVANTI - STAMPA.**

Il pagamento dovrà essere effettuato esclusivamente presso una qualunque filiale del Gruppo UniCredit - Banca ubicata su tutto il territorio nazionale e potrà essere effettuato:

- in contanti;
- on-line, mediante carta di credito, sul sito www.uniroma1.it/studenti/tasse/pagamenti.php;
- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel bando, intestato a Gruppo UniCredit - Banca qualora il vincitore sia correntista presso la stessa Banca o presso una qualunque altra banca ubicata sul territorio nazionale;
- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel bando, emesso da una terza persona correntista presso una qualsiasi banca, in favore del vincitore.

La quota di iscrizione non può essere in alcun modo rimborsata. Lo studente può presentare istanza di rimborso soltanto nel caso in cui il corso non venga attivato.

12 - Ritardato pagamento della quota d'iscrizione

Il mancato rispetto dei termini di pagamento determinerà l'applicazione della sovrattassa di ritardato pagamento nella misura di € 58,00 per ogni singola rata. **Qualora il pagamento venga effettuato dopo 60 giorni dalla scadenza della rata prevista nel bando, la multa ammonterà ad € 116,00 per ogni singola rata.**

Il modulo, comprensivo della multa, verrà predisposto dal Settore competente previa autorizzazione scritta del Direttore del Master e trasmessa al Settore medesimo.

Se in graduatoria sono presenti studenti che potrebbero subentrare, il vincitore che non pagherà la prima rata entro i termini stabiliti dal bando, sarà considerato rinunciatario. Un'eventuale immatricolazione dello stesso potrà avvenire solo dopo il completo scorrimento della graduatoria.

13 – Passaggio e/o trasferimento

È assolutamente vietato il passaggio e/o il trasferimento da un corso di Master ad altro corso di Master.

14 – Rinuncia

I partecipanti ammessi che intendono rinunciare al Master, devono darne comunicazione scritta al Direttore. La struttura del corso dovrà poi inoltrare tale informazione al Settore Master dell'Ateneo. Le quote d'iscrizione, eventualmente già pagate, non sono rimborsabili.

15 – Tassa esame finale Master

Prima di sostenere l'esame finale, lo studente dovrà versare la relativa **tassa di € 68,00** utilizzando esclusivamente il modulo scaricabile dal sito www.infostud.uniroma1.it, inserendo il proprio numero di matricola e la password personale e nell'ordine selezionare: - **TASSE – DIRITTI DI SEGRETERIA – tipo di bollettino: selezionare l'opzione esame finale Master – inserire l'anno 2010 – AVANTI – STAMPA.**

Se uno studente non ha ancora sostenuto l'esame finale del Master e deve iscriversi ad un altro corso di studio nell'anno accademico successivo, la tassa esame finale Master deve essere comunque versata prima dell'immatricolazione al nuovo corso.

16 – Conseguimento del titolo

Prima di essere ammesso a sostenere la prova finale, lo studente deve essere in regola con i pagamenti delle tasse dovute e deve aver acquisito i Crediti Formativi Universitari richiesti.

La prova finale si intende superata solo se la votazione conseguita è superiore a 66/110; in tal caso è conferito il Diploma di Master universitario di 1° livello in Management, Marketing e Comunicazione della Musica

La pergamena non riporta la votazione ma soltanto la lode se attribuita ed è consegnata dal Direttore del Master agli aventi diritto.

17 – Informazioni

Docenti di riferimento:

prof. Francesco D'Amato, <mailto:f.damato@mmcm.it>

Segreteria Master:

dott. Nicola Pentecoste, <mailto:n.pentecoste@mmcm.it>

Roma, 5 ottobre 2009

IL RETTORE

DOMANDA DI AMMISSIONE

al Master di I livello in

Management, Marketing e Comunicazione della Musica (Anno accademico 2009-2010)

Al Direttore del Master
Prof Antonio Cavicchia Scalamonti
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Via Salaria 113, 00198, ROMA

Il/La sottoscritto/a _____ Matricola n. _____
codice fiscale _____ nato/a _____ il
_____ nazionalità _____ residente in
_____ via _____
C.A.P. _____ Telefono _____/_____ Fax _____/_____
mobile _____/_____ e-mail personale _____
domicilio in Italia (solo per stranieri residenti all'estero) CITTA' _____ C.A.P. _____
Provincia _____ Telefono _____/_____
fax _____/_____
Laureato/a in _____ con la seguente
votazione _____ il giorno _____ conseguito presso
l'Università/Istituto di _____

chiede di essere ammesso/a

al Master di I livello in Management, Marketing e Comunicazione della Musica, istituito presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", per l'a.a. 2009/2010.

A tal fine, allega alla presente:

- dettagliato **curriculum vitae et studiorum** debitamente sottoscritto;
- copia certificato di laurea con indicazione degli esami sostenuti e della votazione finale, ovvero autocertificazione ai sensi del DPR 28.12.2000, n. 445;
- fotocopia del certificato "Dichiarazione di Valore" (per i titoli conseguiti all'estero);
- fotocopia del versamento della tassa di partecipazione alle prove di accesso;
- fotocopia fronte/retro di un valido documento di identità debitamente sottoscritto;
- fotocopia del codice fiscale;
- ulteriori titoli valutabili ai fini del punteggiaggio della graduatoria di merito
- Abstract della tesi di laurea (max 2 cartelle)
- due fototessere.

Secondo quanto indicato ai punti 9.3 e 10 del Bando di Concorso 2009-2010, le domande possono essere inviate **via e-mail** usando l'apposito modulo pubblicato sul sito ufficiale del master <http://www.mmcm.it/Didattica/Bando/Domandadiammissione/tabid/74/Default.aspx>.

In questo caso i documenti da allegare alla mail sono quelli relativi ai punti a, b, h. Gli altri saranno

consegnati direttamente ai membri della commissione selezionatrice, pena esclusione dalle selezioni, in sede di colloquio.

Il /La sottoscritto/a dichiara di aver letto e di approvare in ogni suo punto il bando di ammissione al Master, di essere in possesso di tutti i requisiti ivi previsti e di essere consapevole che, ai sensi del D.Lgs. 445/2000, il rilascio di dichiarazioni false o incomplete costituisce un reato penale.

Firma autografa del/la candidato/a

**Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali
(ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003)**

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, prendo atto che l'iscrizione al **Master di I livello in Management, Marketing e Comunicazione della Musica** richiede, oltre che il trattamento dei dati personali da parte dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", anche l'eventuale loro comunicazione ad altre Istituzioni o Enti pubblici e privati sia in Italia che all'estero.

Prendo atto altresì che l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" utilizzerà i miei dati personali nella misura indispensabile e per le finalità connesse allo scopo per il quale sono stati forniti e comunque nel pieno rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

Pertanto, per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o dei predetti soggetti, dei miei dati ai fini dell'ammissione al Master di I livello in Management, Marketing e Comunicazione della Musica, consapevole che in mancanza del mio consenso l'Università non potrà dar corso all'iscrizione e alla gestione delle attività procedurali correlate:

do il consenso nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento dei miei dati ai fini di informazione e promozione di iniziative culturali dell'Università o di terzi, mediante annunci inseriti nelle comunicazioni periodiche ai partecipanti:

do il consenso nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o di altri soggetti, dei miei dati a fini di ricerche di mercato o di rilevazione del grado di soddisfazione dei partecipanti sulla qualità dei servizi resi e sull'attività svolta dall'Università:

do il consenso nego il consenso

Firma _____