



**Università degli Studi di Roma La Sapienza  
Facoltà di Scienze della Comunicazione**

**Master di I Livello in Marketing, Management e Comunicazione della musica**



**Proposta per una Webradio e un Podcast  
dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia**

**Autore: Leandro Giori**

## **Indice**

<b>Introduzione</b>	<b>3</b>
<b>Il concetto di Webradio e di Podcasting</b>	<b>5</b>
<b>Cos'è una Webradio?</b>	
<b>Cos'è il Podcasting?</b>	
<b>Differenze fra Podcasting, Streaming e Broadcasting.</b>	
<b>L'Accademia Nazionale di Santa Cecilia</b>	<b>8</b>
<b>L'Accademia oggi: il modello di marketing e comunicazione</b>	
<b>Il fund raising</b>	
<b>La Web Radio e il Podcast dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia</b>	<b>12</b>
<b>Struttura ed avvio della Webradio</b>	
<b>Struttura ed avvio del Podcast</b>	
<b>Il palinsesto</b>	
<b>I costi</b>	
<b>I benefit</b>	
<b>Conclusioni</b>	<b>23</b>
<b>Riferimenti web</b>	<b>24</b>
<b>Allegati</b>	<b>25</b>
<b>Contratto webradio Scf</b>	
<b>Contratto webradio Siae</b>	

## Introduzione

*“Il mondo ha fretta, continua a cambiare: chi vuol restare a galla si deve aggiornare.”*

*Giorgio Gaber – La chiesa si rinnova*

*“Tutti i pensieri intelligenti sono già stati pensati; occorre solo tentare di ripensarli.”*

*Johann Wolfgang von Goethe*

La frase del compianto cantautore milanese e l'apoforisma del grande scrittore tedesco riassumono probabilmente l'essenza della mia proposta di project work: **la realizzazione di una web radio e di un podcasting ufficiale dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia** visto come un modo, da parte di un'istituzione secolare, di adeguarsi alle odierne tecnologie che caratterizzano il sistema musica e, soprattutto, di accorpate risorse già disponibili grazie al passato e al presente per creare nuovi mezzi di comunicazione per il futuro.

Tre sono i concetti essenziali alla base della proposta: la situazione attuale dell'*Accademia Nazionale di Santa Cecilia*, il concetto di *Web Radio* e quello di *Podcasting*.

L'*Accademia Nazionale di Santa Cecilia* è una Fondazione radicata saldamente nella cultura italiana e rappresenta un'autorevole riferimento per la musica e la musicologia internazionale.

Nonostante la grande tradizione alle spalle e il grande conservatorismo che ne consegue, l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, soprattutto negli ultimi anni, segue una direzione e una filosofia che le permette di stare al passo coi tempi: eventi esclusivamente per bambini, concerti rock e pop, viaggi e cene musicali, sito internet, iniziative speciali ed altre peculiarità che fanno sì di poter connotare il *brand – Accademia* in maniera meno polverosa ed austera.

*Web radio* è il termine che designa emittenti radiofoniche che trasmettono in forma digitale il proprio palinsesto attraverso Internet.

Il *Podcasting* è un sistema che permette di scaricare in modo automatico, tramite Internet, risorse audio o video, chiamate *podcast*.

Mettere in relazione questi tre elementi mi ha permesso di maturare una riflessione che ha portato all'ipotesi di un canale di diffusione e promozione musicale che l'Accademia non ha ancora mai affrontato: quello di una *web radio ufficiale* e di un conseguente *podcast* che, a costi relativamente contenuti, possano agganciare nuove fette di pubblico e dare maggiori incentivi a quello già precedentemente fidelizzato.

Il lavoro è consistito nell'analisi dei singoli fattori che costituiscono il progetto finale: il concetto di *Web Radio* e di *Podcasting*, la tipologia di *Marketing, comunicazione e fund raising* che mette in atto oggi l'Accademia, la fattibilità e gli ipotetici costi del progetto, il palinsesto e i contenuti, i benefici economici e di immagine che potrebbero derivare dall'iniziativa.

Le varie competenze apprese durante il *Master in Marketing, Management e Comunicazione della Musica* hanno permesso di destreggiarmi senza troppa difficoltà nelle varie tematiche (comunicazione, marketing, diritti, tecnologia) che la stesura di questo progetto ha richiesto.

Lo stage presso l'Ufficio Marketing e Comunicazione dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia mi ha inoltre fornito lo spunto per poter ideare un nuovo strumento di diffusione musicale tenendo conto della situazione commerciale e comunicativa della Fondazione.

Il lavoro non ha richiesto né la pubblicazione di dati sensibili né il coinvolgimento diretto di personale dell'Accademia, in quanto tale iniziativa è totalmente sperimentale ed ex novo ed ha potuto basarsi su informazioni di pubblico dominio.

## **Il concetto di Web Radio e di Podcasting**

### **Cos'è una Web Radio?**

Web radio o radio on line è il termine che definisce le emittenti radiofoniche che trasmettono digitalmente il proprio palinsesto attraverso Internet, sulla rete telematica, risultando accessibili dai personal computer che vi sono collegati.

In alcuni casi si tratta di radio tradizionali, ricevibili via etere in FM, che ampliano il proprio raggio di ascolto ripetendo le trasmissioni in linea; in altri casi si tratta di emittenti, amatoriali o meno, che mettono a disposizione i propri programmi esclusivamente per una fruizione su Internet.

L'audio delle trasmissioni viene inviato sotto forma di flusso dati audio compresso che viene definito *streaming* e che deve essere temporaneamente decodificato sul computer ricevente da un'apposita applicazione, solitamente un lettore multimediale. I file streaming sono immediatamente fruibili on line dall'utente senza previo scaricamento su PC, simulando così la trasmissione di programmi radiofonici e televisivi.

Negli Stati Uniti i media in streaming sono una realtà enorme e altamente influente dal punto di vista della comunicazione. Peraltro attraverso il web arrivano messaggi a persone che non verrebbero raggiunte dagli altri media. Insomma: chi vuole dire qualcosa a chi naviga su Internet lo deve fare attraverso Internet stesso.

Le ragioni del successo sono molteplici: innanzitutto l'esiguo costo dell'occorrente per far partire e gestire una web radio, secondariamente il gusto di poter essere ascoltati praticamente senza limiti geografici, e terzo, come vantaggio tutto dalla parte degli ascoltatori, la possibilità di ascoltare programmi musicali non necessariamente connessi alle sfere di influenza delle major della musica. Per tutta questa serie di motivi, la web radio viene definita la nuova libertà di espressione radiofonica: infatti per chi ne ha voglia, con poca spesa e nessun problema di frequenze, si dà vita ad una vera e propria emittente on-line.

La web radio americana Live365.com ad esempio, ha rappresentato l'estremizzazione di tale concetto fornendo a chiunque la possibilità di trasmettere, con una propria stazione individuale. Anche se, per paradosso, il titolare della radio ne è anche l'unico utente.

Le Web Radio sono un fenomeno in continua espansione. Oltre al loro numero sta crescendo anche la qualità dei programmi e la ricchezza dei contenuti. Si stanno insomma ponendo come valida alternativa alle emittenti tradizionali, un po' come i blog nei confronti della carta stampata e dintorni

La vera chiave per il successo delle Web Radio, il cui mondo appare in quotidiana evoluzione, è la specializzazione. Anche se col tempo, e come accade per le radio classiche, le emittenti tenderanno ad assomigliarsi, il percorso che le emittenti dovranno percorrere sarà quello di offrire servizi connotati da un'originalità specialistica riguardo un genere musicale, un tema, un argomento che abbia la capacità di fidelizzare un pubblico ormai disaffezionato alle emittenti generaliste.