

A.DO.RA Management

Alla base del progetto c'è l'idea di coniugare tre settori, solitamente separati, in un nuovo modello di business: edizioni, management artistico ed event sponsorship, integrando il tutto in un'attività che abbiamo definito brand booking/sponsorship booking.

Alla base della nostra ispirazione vi è l'idea che ha dato vita a Kiver.

Kiver infatti fonda il proprio business sui prodotti fonografici indipendenti e sull'intermediazione tra questi e la grande distribuzione; allo stesso modo noi fondiamo il nostro sul prodotto live indipendente, andando ad operare come intermediari tra la moltitudine di eventi medio/piccoli e i grandi sponsor, finalizzando il tutto alla diffusione degli artisti di cui noi siamo editori.

Lo strumento principale dell'intera attività è un portale che ha molteplici funzioni:

- per gli utenti è un canale di informazione sugli eventi e gli artisti;
- per gli addetti ai lavori un punto di riferimento di consulenza tecnica;
- per brand e artisti una vetrina per avere visibilità.

Modello di business:

Attività di intermediazione tra brand ed eventi.

Obbiettivi:

- piazzare gli artisti sotto contratto editoriale nei festival che ci accingiamo a promuovere sul nostro portale
- trovare nuovi sponsor per gli eventi in cambio di una percentuale
- dare visibilità agli sponsor locali in cambio di piccoli contributi

IL PORTALE

Cos'è:

Il portale vuole essere uno strumento di networking fra brand, eventi e pubblico, generando traffico attraverso servizi ad hoc per le esigenze di ogni categoria.

Agli occhi degli utenti, si candida a diventare il punto di riferimento per conoscere tutte le informazioni riguardanti gli eventi nazionali, generando in tal modo un congruo bacino di utenza per gli inserzionisti pubblicitari.

Per i brand il portale mira a costituirsi come una vetrina in grado di raggiungere le nicchie a cui è spesso difficile rivolgere la propria comunicazione:

- I grandi brand, portati da noi, hanno la possibilità di presenziare, con costi notevolmente ridotti, sia sul web, sia nei luoghi degli eventi, agli occhi di un pubblico non massificato come nel caso dei grandi eventi.
- Gli sponsor locali, già patrocinanti l'evento, possono avvalersi di un'ulteriore visibilità offerta dal portale in cambio di piccoli contributi.

Gli addetti ai lavori del settore live, dal canto loro, potranno accedere, tramite log-in a pagamento, ad una sezione dedicata in cui trovare materiali informativi e tecnici sugli eventi.

Target:

- Utenti appassionati di musica dal vivo
- Professionisti del settore live
- Brand

Attività e business:

1. Ricerca sponsor medio grandi per eventi, con due possibili formule:

- a) logo sul portale nella pagina dedicata all'evento → tariffa base.
- b) creazione di un menù a tendina cliccabile dal logo per visualizzare tutti gli eventi patrocinati dal brand → tariffa premium.

Tale attività di ricerca e mediazione comporta una percentuale a nostro favore da detrarre dall'importo destinato dal brand all'evento.

2. Nella pagina dell'evento specifico vengono annoverati gli sponsor locali già patrocinanti, con contatti, link, ecc... → tariffa minima.

3. Database building → gli utenti che vogliono accedere a informazioni più dettagliate si devono registrare al servizio.

Ulteriori servizi richiesti dagli inserzionisti (banner, link, ecc...) hanno un costo aggiuntivo.

Servizi:

Informazioni sugli eventi secondo 4 criteri di ricerca:

- per artista
- per area geografica
- per genere musicale
- per tipo di evento (festival, show-case, ecc..)

Informazioni sulle location con la possibilità di inserire link ai siti dei comuni ospitanti o di enti locali che promuovono l'evento.

Area manager: (sezione del portale)

L'accesso a questa sezione è legato alla registrazione al portale.

L'acquisto dei contenuti è vincolato alla sottoscrizione di un abbonamento o al pagamento diretto per il singolo servizio richiesto.

Servizi:

- Agenda organizzatori
- Contatti location (enti, service locali)
- Storico eventi passati (report di mktg, dati affluenza, ecc...)
- Elenco eventi futuri con relativi organizzatori
- Database e contatti artisti

Strumenti di promozione:

- Myspace, forum, community, ecc...
- Partnership con testate giornalistiche del settore
- Partnership con local promoter

Personale:

- Ufficio stampa e attività di redazione
- Account brand/eventi
- Webmaster
- Redazione documenti mktg

Scopo del portale:

Il portale è uno strumento di mktg finalizzato alla diffusione nonché alla crescita professionale dei nostri artisti. L'innovazione introdotta dal *brand booking* garantisce inoltre la creazione di una rete di contatti e opportunità per diffondere la musica da noi pubblicata, cercando di sfruttare la capillarità dei piccoli e medi eventi.

In queste realtà i grandi brand non sono presenti, tuttavia tali manifestazioni rappresentano per numero una cospicua fetta di pubblico a cui comunicare; operando quindi come intermediari tra brand ed eventi, riusciamo dunque a cogliere l'opportunità di trarre business da entrambe le nostre attività: edizioni e management da una parte, brand placement dall'altra.

Il tutto in maniera virale e non convenzionale.

Business Plan del project work “A.DO.RA Management

Indice

Executive Summary

- 1 La Società
- 2 I Servizi
 - 2.1 Il “Brand Booking”
- 3 Il Mercato
 - 3.1 L’editoria
 - 3.2 Il mercato del “Live”
 - 3.3 Andamento degli introiti da diritto d’autore
 - 3.4 La Concorrenza
 - 3.5 I clienti
4. Strategie di Marketing
 - a. Il portale: “On-Live”
5. Piano di Sviluppo
6. Piano di Realizzazione
7. Fabbisogno di Personale
8. Strutture
9. Management
10. Area Finanziaria
 - 10.1 Stato Patrimoniale Previsionale per il primo anno
 - 10.2 Conto Economico Previsionale per il primo anno
 - 10.3 Previsione di Cassa per il primo anno
 - 10.4 Stato Patrimoniale Previsionale per il secondo anno
 - 10.5 Conto Economico Previsionale per il secondo anno
 - 10.6 Previsione di Cassa per il secondo anno
 - 10.7 Stato Patrimoniale Previsionale per il terzo anno
 - 10.8 Conto Economico Previsionale per il terzo anno
 - 10.9 Previsione di Cassa per il terzo anno