

Presentazione di Project Work

Stefano Di Brisco

MURDER MOVIES

1. Obiettivi

- Ideazione di una **società web-based** per il **licensing** di brani musicali originali (non production o stock music) di artisti indipendenti (prevalentemente italiani) per sincronizzazioni audio-visive (*film, tv, commercial*).
- Creazione di un **sito** (in inglese e italiano), centro della futura società, dal quale gestire l'attività.

2. Metodologia ipotizzata (da aggiornare)

- Analisi funzionale di società attive nel mercato di riferimento (**Bank Robber Music, Pump Audio, Musync, Beatpick...**).
- Analisi dei contratti di licenza e definizione delle fasce di prezzo. Creative Commons?
- Descrizione della società e posizionamento nel mercato. Business plan e strategie promozionali.
- Struttura del sito.
- Scelta del tipo di società (definizione della ragione giuridica).
- Creazione di un catalogo di artisti
 - Tramite scouting su canali mediatici
 - Myspace,
 - Siti dedicati allo scouting di gruppi senza contratto:
www.soound.com
www.uds.it
www.sounsigned.com
www.unsignedbandweb.com
www.my-band.it
www.scaricarock.com
www.overplay.co.uk
www.bandradio.com
www.musicity.org
www.extraplay.com
 - Tramite conoscenze personali e attività di scouting nei locali

- Aggregando i cataloghi di etichette discografiche indipendenti già esistenti.
- Creazione di un portfolio clienti
 - Per le sincronizzazioni
 - Invio di email informativa ai contatti del MIPTV (mercato internazionale dei contenuti audiovisivi e digitali)
 - Contatti personali

3. Letteratura di base e fonti (da aggiornare)

- Ricerche su internet (del.icio.us)
- Rapporto 2007 ASK (Bocconi) sull'economia della musica in Italia
- MIPTV 2006 Guide
- Posizionamento
 - Le Boeuf Michael, *Imagineering*, Paperback, 1990
- Generali
 - Barile Sergio, Metallo Gerardo, *Le ricerche di mercato. Aspetti metodologici e applicativi*, Giappichelli, 2002.
- Nuove tecnologie e modelli di business:
 - www.wired.com
 - www.fark.com
 - www.slashdot.org
 - www.digicult.it
 - www.boingboing.net

4. Tutor (ipotetici):

Davide Bennato per la realizzazione tecnica e lo sviluppo del modello di business.
Stefano Ferrari (CNI) per le analisi di mercato, lo studio dei contratti e il business plan.