

# **PROJECT WORK - linee generali**

## **Livia Di Corato**

### **PROGETTO:**

creazione e costituzione del primo Portale web di musica classica che accolga solo ed esclusivamente MUSICISTI ITALIANI (in Italia e nel mondo).

Creazione di una struttura on-line che si mostri inizialmente come semplice “servizio” (di visibilità) per i Musicisti, e che si configuri poi come vera e propria Agenzia di MANAGEMENT INTEGRATO fungendo contemporaneamente da:

- nuovo archivio musicale
- agenzia scouting/accounting
- casa discografica on line
- strumento di cultura
- rivista di settore on line (seconda fase)
- organizzazione eventi (seconda fase)

e che svolga, quindi, attività di:

- direzione artistica
- promozione
- comunicazione
- produzione
- istruzione

### **OBIETTIVO 1:**

individuare, mostrare e diffondere il ricchissimo patrimonio ITALIANO di INTERPRETI ed ESECUTORI da un lato, e di COMPOSITORI dall'altro.

### **OBIETTIVO 2:**

creare un PORTALE LIBERO ed accessibile a tutti i Musicisti classici (italiani) che dispongano di proprie incisioni e registrazioni audio e video (con preliminare regolamentazione dei diritti) allo scopo di donare loro giusta visibilità, configurandosi come “Mercato alternativo” a quello discografico tradizionale, eccessivamente oligarchico e restrittivo.

### **OBIETTIVO 3:**

Donare nuova e adeguata risonanza al repertorio contemporaneo, praticamente assente dal mercato discografico e dalle sale da concerto, dedicando una parte del Portale ai nuovi Compositori.

#### **OBIETTIVO 4:**

Costituire, partendo da una semplice “banca dati” (il Musicista immette sul portale la propria incisione di repertorio), dapprima un nuovo archivio musicale fatto di nuovi interpreti, e in un secondo momento istituire una vera e propria Organizzazione, un circolo virtuoso capace di agire a 360 gradi

- creando un nuovo circuito di concerti e conferenze
- costituendo una web radio
- dando vita ad Ensemble da Camera e ad un’Orchestra Sinfonica
- creando una linea editoriale che apra nuovi spazi a Musicologi ed esperti di settore.

#### **MODALITA’:**

- sfruttare la linea ideologica del WEB 2.0 per le modalità di scouting/accounting e promozione.
- promozione: largo utilizzo di viral marketing.

#### **FUND RAISING, CORE BUSINESS:**

- ricerca di Partners interessati e consoni all’Iniziativa (etichette di musica classica, scuole, Accademie, negozi di musica, ecc.)
  - > sponsors
  - > fornitura servizi
- inserimento di servizi a pagamento nel Portale
- vendita dei brani presenti sul Portale (dopo preliminare ascolto parziale in streaming)
- 2° fase: introito ottenuto dagli eventi e dalle attività culturali-musicali legate al Portale, nel momento in cui l’Organizzazione si mostrerà affermata, consolidata e pronta ad una concreta e reale operatività.