



Management, Marketing e Comunicazione della Musica

**Master in Marketing, Management e Comunicazione  
della Musica  
III Edizione**

**Ipotesi di Titolo:**

**Musica e nuove tecnologie digitali: un'ipotesi di  
piattaforma integrata.**

**Project Work a cura di:  
VALENTINA GIANFERMO  
FEDERICO LOMBARDI**

## INDICE:

<b>INTRODUZIONE</b>	<i>Pag.</i>
➤ <b>CAPITOLO 1</b>	
<i>Da dove partire? Il lavoro svolto durante il master: analisi del mercato e attuazione degli obiettivi dati.</i>	<i>Pag.</i>
➤ <b>CAPITOLO 2</b>	
<i>Il management integrato dell'artista.</i>	<i>Pag.</i>
➤ <b>CAPITOLO 3</b>	
<i>Piattaforme digitali e rapporti con gli artisti.</i>	<i>Pag.</i>
➤ <b>CAPITOLO 4</b>	
<i>Da analogico a digitale: come cambia la vita dell'artista e la stessa percezione dell'arte rispetto al passato.</i>	<i>Pag.</i>
4.1 Il DRM	
4.2 La pirateria musicale (Napster – Emule: P2P e BitTorrent)	
4.3 Creative Commons	
4.4 Le problematiche nella soluzione della tutela della musica: la percezione del valore musicale.	
➤ <b>CAPITOLO 5</b>	
<i>Analisi delle piattaforme musicali digitali: il social networking della musica.</i>	<i>Pag.</i>
➤ <b>CAPITOLO 6</b>	
<i>Analisi SWOT della fetta di mercato presa in considerazione.</i>	<i>Pag.</i>
➤ <b>CAPITOLO 7</b>	
<i>Ipotesi di una piattaforma integrata per artisti, band, scouters, etichette e pubblico.</i>	<i>Pag.</i>
<b>CONCLUSIONI</b>	
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	
<b>WEBGRAFIA</b>	

A) **Intro:** Introdurremo il lavoro sulla base della nostra esperienza durante i mesi di master. Daremo una visione chiara di tutto il progetto, di come lo abbiamo sviluppato e portato a compimento.

B) **A cosa è utile? :** Questo Project Work vuole far emergere le nuove realtà musicali utilizzando anche e soprattutto gli strumenti della nuove tecnologie. Attraverso il lavoro fatto concretamente durante le lezioni e i laboratori del master, vogliamo dimostrare l'efficacia delle piattaforme digitali e cosa effettivamente sia possibile fare attraverso il loro impiego. Partendo dal nostro lavoro svolto con gli Underdog, gruppo musicale da noi seguito durante il corso del master, vogliamo dimostrare come effettivamente il digitale possa essere un modo con grandi potenzialità non ancora pienamente sfruttate. Compiremo l'analisi delle singole piattaforme esistenti, dei formati digitali e delle loro tutele legali, nonché approfondiremo il discorso sul valore della musica oggi e anche sotto altri aspetti.

**CORE DELL'ARGOMENTO: \_**

- Sviluppo di una piattaforma che preveda una gestione integrata delle diverse realtà del mercato musicale online.

C) **Riferimenti bibliografici, webgrafia etc.**