

PROJECT WORK

Festa della musica ad Urbino

1. Cosa è la Festa della Musica

- La Festa della Musica
- Premessa del progetto
- Metodologia

2.Urbino: studio del territorio

- Analisi del territorio
- Ricerca delle realtà legate alla musica nel territorio urbinato.
- Ricerca delle location più adatte.
- Sviluppo di progetti e collaborazioni: mostre, laboratori, coinvolgimento delle scuole. (Accademia, Isia, Università, wireless)

3. Piano di comunicazione e promozione

- Trasformazione della strategia di comunicazione della "Festa della Musica"
- Comunicazione web
- Uso dei media tradizionali.
- Distribuzione
- Media partnership

4. Budget

- Stesura budget
- Ricerca sponsor

Metodologia:

Il *project work* verrà effettuato in un primo momento attraverso ricerche, sia sulla "Festa della Musica" come iniziativa in generale, su come si svolge in Europa ed in Italia (soprattutto a Senigallia e a Fermo), sui principi, le

modalità di ricerca fondi e il budget, sia su uno studio del territorio di Urbino, in modo da far emergere i punti di forza e debolezza per poter strutturare in maniera realistica e coerente il progetto da presentare.

In un secondo momento cercherò di fare una stesura della proposta tenendo conto dei punti precedentemente analizzati, ma cercando di apportare novità che permettano di valorizzare l'evento senza incidere sui costi, soprattutto rivalutando la comunicazione. Questo è infatti, a mio parere, il punto debole della *Festa*. Rivalutazione della comunicazione web per quello che riguarda la promozione la ricerca degli artisti e il riposizionamento. Bisogna infatti tener conto del fatto che Internet renderebbe possibile avvicinare i più giovani all'evento, elemento fondamentale visto che Urbino è nota soprattutto come città universitaria, e consentirebbe di allargare il target di riferimento attraverso la comunicazione trasversale consentita dalla rete.

Obiettivo principale del progetto sarà quindi portare la "Festa della Musica" in una nuova location, allargandone la realtà italiana, mantenendo la sua struttura tradizionale e comunque efficace ma cercando di renderla sempre attuale attraverso i nuovi mezzi di comunicazione.

Il progetto cercherà di essere il più realistico possibile attraverso lo studio del materiale riguardante le iniziative svolte negli anni precedenti.

Tutto questo anche attraverso l'aiuto di Marco Staccioli, organizzatore della "Festa della Musica" in passato a Napoli, dal 2003 a Senigallia(An) e da quest'anno contemporaneamente a Fermo (Ap).

