

Piera Saladino

Project Work

MMCM III EDIZIONE

La Casa del Jazz: Il consolidamento dell'immagine e la continua ricerca di innovazione

In seguito ad uno stage di soli due mesi presso « La Casa del Jazz » di Roma, ho pensato di creare un progetto nel quale analizzare la situazione esistente e trovare, in una struttura così ben organizzata, dei punti di debolezza, per poter proporre delle idee innovative.

Partendo dalla storia, dai suoi valori e dai suoi punti di forza, mi prepongo, attraverso un riposizionamento, di mettere in atto una struttura che ricalchi un po' quella delle industrie musicali di oggi.

Gli obiettivi primari sono :

I) L'estensione del target avvicinando i giovani al Jazz

In che modo? Attraverso le serate « jazz not dead », dove dj set riprenderanno artisti del passato attraverso nuove sperimentazioni.

Sarà importante a questo livello puntare su nuovi canali di promozione.

L'apertura di un myspace servirà

1. a creare una comunità virtuale di persone che esprimeranno le loro preferenze circa i concerti (customer satisfaction)
2. allo Scouting on line
3. alla promozione dei concerti on line

Nuove forme di abbonamento per i giovani

II) Aumento delle fonti di profitto ed il consolidamento dell'immagine

- 1) fittando la sala concerti e lo spazio esterno per eventi e convegni aziendali
- 2) Merchandising (cappelli, accendini, mag..) con label "Casa del Jazz"
- 3) Istant cd per favorire l'acquisto d'impulso dopo i concerti in occasioni particolari (tributi a musicisti scomparsi...)

Forme di abbonamento per fidelizzare la clientela abituale

Tutto ciò sarà messo a budget per valutarne la fattibilità.

Fonti: Economia e Gestione delle Imprese, Sciarelli
Il futuro della musica, Kussek
Musique 2.0 Borey Sok
www.casadeljazz.it
www.istant.com
Fonti interne CDJ

Partecipanti al PW : Piera Saladino

Tutor : Francesco del Maro (non ha ancora fornito elementi , né giudizi, ma sono in attesa...)