

MyTv – My music network

Introduzione

MyTv è una piattaforma digitale in cui ogni utente iscritto è in grado di crearsi un proprio Tv network. È una piattaforma pensata in particolare per le band emergenti, una sorta di vetrina, uno spazio di visibilità attraverso il quale gli artisti forniscono la piattaforma di propri contenuti digitali. Contenuti in formato audio, video, immagini. Si tratta di una web scouting platform che mette a disposizione dei propri utenti una serie di servizi e strumenti per autopromuoversi. Il primo obiettivo del progetto è quello di raccogliere il maggior numero di adesioni, è il numero degli utenti il primo modello di business della piattaforma. Infatti, inizialmente, il valore finanziario del business non sarà originato da profitti derivanti dalla vendita di prodotti e servizi ma dal numero di utenti che interagiscono con la piattaforma e quindi dal database del sito che potrà permettere uno studio sui comportamenti, sulle abitudini e sui trends. Il primo obiettivo, dunque, è la creazione di una community, più ampia sarà la sua numerosità e maggiore sarà la possibilità di vendere pubblicità sulla piattaforma. Il passo successivo, quindi, è la raccolta pubblicitaria, l'adozione di un advertising business model, cioè un modello basato sulle inserzioni pubblicitarie, proprio come avviene su piattaforme quali myspace e youtube.

Da un lato si creano dei tool gratuiti per le band, in modo che le stesse possano rendersi visibili sulla nostra piattaforma, come la creazione di un profilo personale della band, la disponibilità di un player per la preview delle tracce, le charts sui profili più visitati e sulle preview più ascoltate, e così via. Dall'altro lato sono previsti dei tool a pagamento ad esempio la possibilità di essere in home page per un certo periodo di tempo, la possibilità di comprare uno spazio pubblicitario per un certo periodo di tempo, e così via. Un'ulteriore fonte di profitto sarà l'attività di consulenza nelle strategie di marketing e promozione delle band. Avendo accesso ad una quantità enorme di informazioni sulle band iscritte alla piattaforma, MyTv sarà in grado, avendo il presidio della piattaforma, di individuare due tipologie di artisti, segmentare il vivaio musicale, e quindi il potenziale catalogo di MyTv, in due: gli headliners e gli emergenti. Ed è verso i primi che saranno rivolti gli sforzi di marketing e promozione, sviluppando strategie di marketing non convenzionali. Gli

headliners rappresentano un numero limitato di artisti ad elevato potenziale, mentre gli emergenti un numero ampio di artisti con potenziale di diventare headliners. In questa terza fase MyTv diventerà una vera e propria label digitale firmando gli artisti headliners e con un occhio verso gli emergenti, i potenziali headliners.

Nel primo capitolo si prenderanno in considerazione i principali competitor del mercato, in particolare delle principali piattaforme, dei vivai musicali, delle community più interessanti e che hanno riscosso particolare successo per le band emergenti. I principali competitors analizzati sono Beatpick, Sellaband, MuzuTv, MySpace, YouTube, SoundClick, Jamendo e LastFM. Nel capitolo dedicato saranno descritte analiticamente le caratteristiche e il modello di business di ciascuna realtà, individuandone i punti di forza e debolezza per costruire una base di partenza sulla quale costruire la piattaforma MyTv e definirne una strategia di differenziazione rispetto ai competitors. Nel secondo capitolo si descriverà il modello di business adottato da MyTv, caratterizzato da un mix dei modelli esistenti nel mercato on line. Nel terzo capitolo si definiranno le tempistiche di realizzazione della piattaforma MyTv e la sua architettura.